

**RECRUITING
DAYS**

FRÜHJAHR 2012

Die Karrieremesse für Hotellerie, Gastronomie und Touristik tourt durch Deutschland!

PERSÖNLICHKEIT ENTSCHIEDET

Lebensläufe geben Einblick in Werdegang und fachliche Qualifikation eines Bewerbers. Ob aber die Chemie stimmt, erfahren Sie bei den Recruiting Days. Machen Sie sich einen persönlichen Eindruck von einer Vielzahl an Bewerbern und finden Sie den Mitarbeiter, der zu Ihnen passt.

WIR BIETEN IHNEN DIE PLATTFORM FÜR EIN ZIELGERICHTETES UND EFFEKTIVES BEWERBERMARKETING

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen Ihren Mitarbeitern von morgen!
Wir bringen Sie mit qualifizierten Bewerbern der Branche zusammen.

**WIR KOMMEN IN
IHRE STADT,
SEIEN SIE DABEI.
MELDEN SIE SICH AN!**

RECRUITING DAYS DER YOURCAREERGROUP AG

Nach den erfolgreichen Touren der letzten 4 Jahre können Sie auch wieder im Frühjahr 2012 als Aussteller bei den Karrieremessen für die Branchen Hotellerie, Gastronomie und Touristik dabei sein. Treffen Sie Ihre Mitarbeiter von morgen bei den Recruiting Days.

SIE NEHMEN TEIL

- als Aussteller mit Ihrem eigenen Standplatz
- an einem oder mehreren Standorten Ihrer Wahl

SIE WÄHLEN AUS

- in vielen persönlichen Interviews
- aus Fachkräften verschiedener Bereiche
- zwischen Einsteigern und erfahrenen Führungskräften

FRÜHBUCHER RABATT BIS 09. JANUAR 2012

Faxen Sie uns das beiliegende Antwortfax noch heute zurück.

WIR BIETEN IHNEN

- an einem Tag zahlreiche potentielle Bewerber aus Ihrer Branche
- ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis (Frühbucher Rabatt oder Mengenrabatt)
- prominente Präsenz Ihres Unternehmens auf unseren Webseiten inkl. direktem Link zu Ihren aktuellen Stellenangeboten während einer Vorlaufzeit von ca. 3 Monaten
- die Vermarktung in der Ausstellerübersicht im Karriere Magazin und auf Postern

WIR LADEN EIN

- an allgemeinbildenden Schulen, relevanten Berufsschulen, Fachhochschulen, Hotel- und Touristikfachschulen sowie Aus- und Weiterbildungseinrichtungen
- in starken Printmedien unserer Partner wie z.B. Top hotel, Catering Inside, Küche oder TRAVEL ONE
- auf unseren Webseiten, die zu den bekannten Jobbörsen der Branche zählen
- über unser umfangreiches Partnernetzwerk und über Fachverbände
- mehr als 915.000 Besuche monatlich auf unseren Webseiten
- ca. 29.000 Newsletter Empfänger
- über 81.000 registrierte Bewerber im Netzwerk der YOURCAREERGROUP AG
- in Ihrem Namen

SEIEN SIE IM FRÜHJAHR 2012 MIT EINEM EIGENEM STAND DABEI!

STANDPREISE

BASISSTAND

799 € FRÜHBUCHER PREIS*

949 € REGULÄRER PREIS

Der preiswerte und effiziente Standplatz für einzelne Unternehmen. 9 m² (3 m x 3 m Standfläche, davon 3 m Front)

PREMIUMSTAND

1.599 € FRÜHBUCHER PREIS*

1.898 € REGULÄRER PREIS

Ein Angebot für größere Unternehmen, Konzerne oder Kooperationen, die sich mit mehreren Betrieben und/oder mehreren Entscheidungsträgern präsentieren möchten. 18 m² (6 m x 3 m Standfläche, davon 6 m Front)

RABATTSTAFFEL

Bei Teilnahme an mehreren Terminen gewähren wir folgende Rabatte (nicht kombinierbar mit Frühbucher Rabatt):

- 3 Veranstaltungen: 3 % Nachlass
- 4 Veranstaltungen: 6 % Nachlass
- 5 Veranstaltungen: 9 % Nachlass

BIS ZUM 09. JANUAR 2012 ANMELDEN UND FRÜHBUCHER RABATT SICHERN!

BASISSTAND
für nur **799 €***

PREMIUMSTAND
für nur **1.599 €***

*bei Buchung bis zum 09. Januar 2012

TOURDATEN

Do., 23.02.2012	Hamburg	InterContinental Hamburg
Mo., 19.03.2012	Frankfurt	Frankfurt Marriott Hotel
Fr., 23.03.2012	Berlin	MARITIM Hotel Berlin
Mo., 26.03.2012	Düsseldorf	InterContinental Düsseldorf
Mi., 28.03.2012	München	The Westin Grand München

BEI BUCHUNG BIS ZUM 09. JANUAR 2012 WIRD IHR UNTERNEHMEN KOSTENFREI IN DEN AUSSTELLERÜBERSICHTEN IM KARRIEREMAGAZIN AUFGEFÜHRT.



STIMMEN & STIMMUNGEN DER ERFOLGREICHEN RECRUITING DAYS IN 2011



"Die Recruiting Days sind eine hervorragende Plattform, qualifizierte Bewerber zu treffen, Netzwerke aufzubauen und zu pflegen sowie unser Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren. Wir sind auch beim nächsten Mal wieder mit dabei."

Mathias Reim, Bereichsdirektor,
Block House Restaurantbetriebe AG



"Die Recruiting Days bieten eine hervorragende Plattform, potentiellen Bewerbern die Karrieremöglichkeiten in unseren weltweit 4.200 Hotels vorzustellen. Viele gute Gespräche mit qualifizierten Bewerbern und allgemein großes Interesse an einer Tätigkeit bei Accor haben uns überzeugt. Auch die attraktiven Aussteller und die gute Organisation haben entscheidend zum Erfolg der Veranstaltungen beigetragen. Gerne sind wir auch das nächste Mal wieder dabei!"

Silke Schnitzler, Manager Personalmarketing,
Accor Hospitality Germany GmbH



"Natürlich kommen wir wieder - keine Frage! Der Recruiting Tag in München war für uns eine äußerst positive Erfahrung. Die Resonanz der Besucher war sehr groß und das Interesse der potentiellen Bewerber an unseren Jobangeboten auf internationalen Kreuzfahrtschiffen sehr hoch. Alles in allem war es sehr gut durchorganisiert und verlor trotz der Größe der Veranstaltung niemals an persönlichem Touch. Toll!"

Ramon Amor, Geschäftsführer,
Jobship Recruiting Agency, offizieller Personalvermittler für
Disney Cruise Line (Deutschland, Norwegen & Österreich)

SIE HABEN NOCH FRAGEN? KONTAKTIEREN SIE UNS!

MARESA VON EYERN

Projektleiterin Karrieremessen & Veranstaltungen

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39 - 47
D - 40219 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 - 93 88 97 - 46
Fax: +49 (0)211 - 93 88 97 - 44
E-Mail: von-eyern@ycg.de
www.recruitingdays.de

**RECRUITING
DAYS**

FRÜHJAHR 2012

Bitte diese Seite ausgefüllt und unterschrieben an die oben genannte Faxnummer zurücksenden.

Ihr Ansprechpartner für Rückfragen:

Maresa von Eynern, Tel.: +49 (0)211 - 93 88 97 - 46, E-Mail: von-eynern@ycg.de

Die umseitigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand 20. November 2007) werden hiermit rechtsverbindlich anerkannt. Mit Unterzeichnung des Veranstaltungsvertrages bestätigen wir die Teilnahme an den ausgewählten Veranstaltungen. Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



TOURDATEN – BITTE ANKREUZEN

Ja, wir möchten an folgendem/n Termin/en mit ausgewählter Standfläche an den Recruiting Days teilnehmen.

			Basisstand 9 m ²	Premiumstand 18 m ²
Do., 23.02.2012	Hamburg	InterContinental Hamburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mo., 19.03.2012	Frankfurt	Frankfurt Marriott Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fr., 23.03.2012	Berlin	MARITIM Hotel Berlin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mo., 26.03.2012	Düsseldorf	InterContinental Düsseldorf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mi., 28.03.2012	München	The Westin Grand München	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

STANDPREISE

BASISSTAND – 799 €* 949 € REGULÄRER PREIS

PREMIUMSTAND – 1.599 €* 1.898 € REGULÄRER PREIS

RABATTSTAFFEL

Bei Teilnahme an mehreren Terminen
gewähren wir folgende Rabatte
(nicht kombinierbar mit Frühbucher Rabatt):

3 Veranstaltungen: 3 % Nachlass
4 Veranstaltungen: 6 % Nachlass
5 Veranstaltungen: 9 % Nachlass
*bei Buchung bis zum 09. Januar 2012

IHRE KONTAKTDATEN – BITTE AUSFÜLLEN

Firma _____ Ansprechpartner _____
Telefon _____ E-Mail _____

IHRE RECHNUNGSANSCHRIFT – BITTE AUSFÜLLEN

Firma _____ Ansprechpartner _____
Position _____ Straße _____
PLZ / Ort / Land _____

WIE MÖCHTEN SIE PRÄSENTIERT WERDEN? – BITTE AUSFÜLLEN

In der Ausstellerliste des Karriere Magazins, in Printanzeigen, auf Postern und sonstigen Werbemitteln für die Recruiting Days sowie auf der Webseite www.recruitingdays.de möchten wir Sie mit korrekter Firmierung (ohne Rechtsform) präsentieren.

Firmierung (ohne Rechtsform): _____ (z.B. YOURCAREERGROUP)

**PROFITIEREN SIE
BIS ZUM 09. JANUAR
2012 VON UNSEREM
FRÜHBUCHER RABATT!**

Ort, Datum

Unterschrift

Firmenstempel



§ 1 VERANSTALTUNGSVERTRAG

Veranstaltungsvertrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Auftraggeber (Aussteller) und der YOURCAREERGROUP AG (Veranstalter) über die Anmietung von Standflächen oder Räumlichkeiten auf den Bewerbermessen „Recruiting Days der YOURCAREERGROUP“ zum Zwecke der Personalrekrutierung. Der Veranstalter verpflichtet sich zur Bereitstellung der vereinbarten Standfläche oder Räumlichkeiten. Die Zuteilung der einzelnen Standflächen/Räumlichkeiten wird durch den Veranstalter vorgenommen. Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, dem Aussteller andere als die bestätigten Standflächen/Räumlichkeiten zuzuweisen, wenn dafür ein wichtiger Grund vorliegt und die anderen Standflächen/Räumlichkeiten den bestätigten Standflächen/Räumlichkeiten in der Ausstattung und Lage entsprechen. Eine Unter- oder Weitervermietung der Standflächen/Räumlichkeiten ist dem Aussteller ohne ausdrückliche Genehmigung des Veranstalters nicht gestattet.

§ 2 VERTRAGSABSCHLUSS

Der Veranstaltungsvertrag kommt zustande, wenn der Veranstalter schriftlich oder durch E-Mail den unterschriebenen Veranstaltungsvertrag bestätigt. Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, einzelne Veranstaltungen/Destinationen zu stornieren, wenn die Mindestteilnehmerzahl von 15 Ausstellern je Veranstaltung/Destination nicht erreicht wird. Die Stornierung der Veranstaltung wird dem Aussteller mindestens 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn mitgeteilt. Schadensersatzansprüche des Ausstellers sind in diesem Fall ausgeschlossen.

§ 3 LEISTUNGEN & PREISE

Alle Preise ergeben sich aus dem Veranstaltungsvertrag, sie verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Fremdleistungen am Veranstaltungsort werden direkt mit dem ausrichtenden Unternehmen abgerechnet.

§ 4 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN & STORNIERUNG

Mit Vertragsabschluß wird im Hinblick auf vorangegangenen Medialeistungen des Veranstalters eine Vorauszahlung von 30 % der zu erwartenden Gesamtmiete fällig. Der verbleibende Restbetrag ist zu Beginn der Veranstaltung fällig. Im Falle eines nicht fristgerechten Eingangs der Vorauszahlung hat der Veranstalter das Recht, den Aussteller von der Veranstaltung und den begleitenden Medialeistungen ganz oder teilweise auszuschließen. Die Rechnungen sind ohne Abzüge zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Rechnung beim Aussteller. Eine Rückvergütung oder Erstattung nicht in Anspruch genommener Leistungen ist ausgeschlossen. Bis zu 8 Wochen vor dem Beginn der Veranstaltung ist eine Stornierung des Veranstaltungsvertrages möglich, hierfür werden 30 % der vereinbarten Vergütung als Stornierungsgebühr fällig. Danach ist eine Stornierung des Veranstaltungsvertrages nicht mehr möglich.

§ 5 ABLAUF DER VERANSTALTUNG

Der Aussteller ist für den Auf- und Abbau, die Standausstattung, sowie die personelle Organisation auf/in der von ihm gemieteten Standfläche/Räumlichkeit selbst verantwortlich. Die jeweilige Grundausstattung wird für jeden Veranstaltungsort individuell ausgewiesen. Abbaumaßnahmen vor der offiziellen Beendigung der Veranstaltung sind nicht gestattet. Der Aussteller hat dafür Sorge zu tragen, dass nach Ablauf der Veranstaltung alle von ihm mitgebrachten oder im Laufe der Veranstaltung erhaltenen Gegenstände und Unterlagen entfernt bzw. von ihm wieder mitgenommen werden. Es steht dem Aussteller frei, eigene Werbemittel mitzubringen. Der Einsatz von Werbemitteln, Schildern und jeglichen Präsentationsgeräten ist jedoch ausschließlich auf die Flächen beschränkt, die für solche Zwecke vorgesehen sind. Ein Einsatz jeglicher Werbemittel außerhalb der vom Aussteller angemieteten Flächen bedarf der ausdrücklichen Genehmigung des Veranstalters. Der Aussteller ist verpflichtet, allen Weisungen des Veranstalters bzgl. der Organisation und des Ablaufs der Veranstaltung nachzukommen und Folge zu leisten.

§ 6 HAFTUNG & VERSICHERUNG

Ansprüche für Schäden, die der Aussteller erleidet, oder für Schäden, die an vom Aussteller eingebrachten Sachen entstehen, insbesondere auch solche aus schuldhafter Vertragsverletzung, fahrlässig begangener unerlaubter Handlung und für Folgeschäden sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch einfache Fahrlässigkeit für vertragstypisch vorhersehbare Schäden aus rechtlichen Gründen zwingend gehaftet wird. Der Aussteller stellt den Veranstalter frei von Ansprüchen Dritter, die der Aussteller zu vertreten hat. Bei mitgebrachten Gegenständen, insbesondere von technischen Präsentationsgeräten, obliegt es dem Aussteller, für eine sachgerechte Versicherung Sorge zu tragen. Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für etwaige bei der Werbekampagne auftretende Fehler, es sei denn, der Fehler ist eindeutig auf ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden des Veranstalters zurückzuführen. Kann die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, Streik oder politischer Ereignisse nicht durchgeführt werden, so sind Schadensersatzansprüche des Ausstellers gegenüber dem Veranstalter grundsätzlich ausgeschlossen.

§ 7 SONSTIGES

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Düsseldorf. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen grundsätzlich der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter. Der Vertrag bleibt auch bei Unwirksamkeit einzelner Punkte in den verbleibenden Bedingungen verbindlich. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Bitte diese Seite ausgefüllt und unterschrieben an die oben genannte Faxnummer zurücksenden.



Ihre Anzeige im Karriere Magazin

Unser Karriere Magazin mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren wird im Vorfeld der Veranstaltung an relevanten Berufsschulen, Fachhochschulen, Hotel- und Touristikfachschulen sowie auf der ITB 2012 verteilt. Zusätzlich wird das Heft an den Messetagen ausliegen und allen Besuchern ausgehändigt. Profitieren Sie von unserem großen Netzwerk und präsentieren Sie Ihr Unternehmen allen Besuchern und Interessenten der Karrieremessen.

ANZEIGENSCHALTUNG IM KARRIERE MAGAZIN – BITTE ANKREUZEN

Wir möchten gemäß folgender Preisliste und den AGBs* der YOURCAREERGROUP AG einen Anzeigenauftrag für das Karriere Magazin verbindlich erteilen. Nach Erscheinen des Sonderhefts erhalten wir kostenfreie Belegexemplare. Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.


1 Seite



210 mm x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

1.500 €


½ Seite



quer: 210 mm x 148,5 mm
 hoch: 102 mm x 297 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

750 €

¼ Seite



quer: 210 mm x 74 mm
 hoch: 102 mm x 148,5 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

375 €

*Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), die über das Internet unter folgender Adresse verfügbar sind: www.recruitingdays.de/agb. Sollten Sie nicht in der Lage sein, unsere AGBs im Internet einzusehen, senden wir Ihnen diese gerne zu.

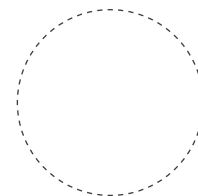
Hinweis

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass die Redaktion nach Anzeigenschluss keine Anzeigen mehr entgegennehmen kann. Bei Nichteinreichen einer druckfähigen Vorlage bis zum 09. Januar 2012 verfällt Ihr Anspruch auf einen Anzeigenplatz. Die Redaktion behält sich das Recht vor, die Platzierung der Anzeigen im Magazin festzulegen. Feste Platzierungen können nicht zugesagt werden.

IHRE KONTAKTDATEN – BITTE AUSFÜLLEN

Firma _____
 Ansprechpartner _____
 Straße _____
 PLZ / Ort / Land _____
 Telefon _____
 E-Mail _____

Firmenstempel



Ort, Datum

Unterschrift

ANZEIGENSCHLUSS, MO., 09. JANUAR 2012

Druckdateien bitte per E-Mail an: von-eynern@ycg.de

Ihr Ansprechpartner für Rückfragen:

Maresa von Eynern, Tel.: + 49 (0)211 - 93 88 97 - 46, E-Mail: von-eynern@ycg.de

INFORMATIONEN ZUR ANZEIGENSCHALTUNG

Mit den folgenden Informationen möchten wir Ihnen wichtige Tipps für die Erstellung Ihrer Anzeigen geben. Sie sollen zu einem reibungslosen Ablauf beitragen und eventuell anfallenden Mehraufwand für die Nachbereitung vermeiden.

Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch. Erforderliche Änderungen, die wir an den Druckunterlagen - nach Rücksprache mit Ihnen - vornehmen müssen, werden gesondert in Rechnung gestellt.

ANZEIGENGRÖSSEN

Beispiele aus vergangenen Karriere Magazinen:



1 Seite



½ Seite quer



½ Seite hoch



¼ Seite hoch



¼ Seite quer

ANZEIGENFORMATE

Datenformate: Anlieferung ausschließlich im PDF-Format

Farben: CMYK / keine Sonderfarben

Eingebundene Bilder: Farbbilder - Farb-Modus CMYK

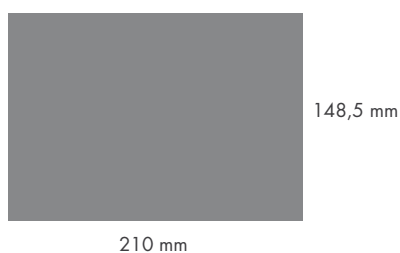
s/w-Bilder - Graustufen-Modus

Auflösung:

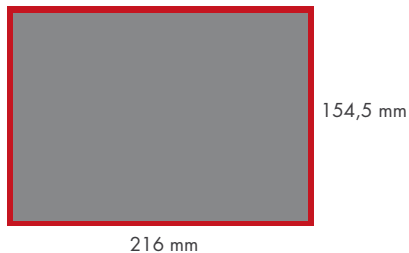
300 dpi, Größenmaßstab 100 %

BESCHNITZUGABE

Erläuterung der Beschnittzugabe am Beispiel der Anzeigengröße ½ Seite quer (210 mm x 148,5 mm):



Sichtbarer Bereich der Anzeige im Heft.



Anzuliefernde Anzeige ist **an allen Seiten** jeweils 3 mm größer. Dieser Bereich ist der sog. Beschnitt. Alle Gestaltungselemente der Anzeige (außer Text) sind im Beschnitt fortgeführt.



Schnittmarken kennzeichnen den später sichtbaren Bereich der Anzeige. Die Schnittmarken gewährleisten eine exakte Platzierung der Anzeige.