

Recruiting Days Frühjahrstournee 2010 Besucherprofil





Eine erfolgreiche Tour ist beendet...

Die YOURCAREERGROUP blickt zufrieden auf die Frühjahrsstournee der Recruiting Days in 2010 zurück. Wir freuen uns, dass auch dieses Jahr in vier Städten Deutschlands unser bewährtes Konzept der Karrieremessen für die Hotellerie, Gastronomie und Touristik erfolgreich umgesetzt werden konnte:

Zahlreiche Messebesucher knüpften wichtige Kontakte für ihre Karriere oder sicherten sich sogar ihren Traumjob. Attraktive Aussteller der Branche präsentierten ihr Unternehmen, trafen eine Vielzahl an qualifizierten Bewerbern und heißen vielleicht bald schon ihre neuen Mitarbeiter willkommen. Insgesamt 2.793 Besucher an vier Messetagen und eine Vielzahl an renommierten Arbeitgebern aus dem In- und Ausland – das ist die positive Bilanz der Recruiting Days 2010.

Über den Erfolg auf beiden Seiten freuen wir uns sehr. Besonders stolz sind wir auf die hohe Besucherzahl des Recruiting Day in München: **1.009 potenzielle Bewerber besuchten die Veranstaltung in München!**

Mit Freude präsentiert die YOURCAREERGROUP Ihnen in Folge die Auswertung des Besucherprofils für die Frühjahrsstournee 2010. Sehen Sie, welche interessanten Kandidaten die Recruiting Days aktiv für ihren nächsten Karriereschritt nutzten:

Recruiting Days 2010 in Zahlen

Gestützt auf Angaben, die unsere Besucher bei einer freiwilligen Registrierung vor Ort oder vorab via Online Registrierung machen, ermitteln wir die Besucherzahlen sowie das Besucherprofil. Folgende Besucherzahlen können für die einzelnen Standorte festgehalten werden:

• Mo., 08. März	Berlin	643	Besucher
• Di., 16. März	Düsseldorf	624	Besucher
• Mi., 24. März	Frankfurt	517	Besucher
• Mo., 19. April	München	1009	Besucher

2.793 Besucher

Im Vergleich zu den Frühjahrsstourneen in 2009 und 2008 wird deutlich, dass die Besucherzahlen auf einem vergleichbaren Niveau* gehalten werden konnten:

Bilanz der Frühjahrsstournee 2009:

• Berlin	602	Besucher
• Köln	669	Besucher
• Frankfurt	798	Besucher
• München	644	Besucher
• Hamburg	403	Besucher

3.116 Besucher

Bilanz der Frühjahrsstournee 2008:

• Frankfurt	610	Besucher
• Hamburg	657	Besucher
• Berlin	618	Besucher
• Düsseldorf	512	Besucher
• München	660	Besucher

3.057 Besuche

*Bitte beachten Sie bei einem Vergleich, dass im Frühjahr 2010 nur vier der üblichen fünf Standorte angeboten wurden.

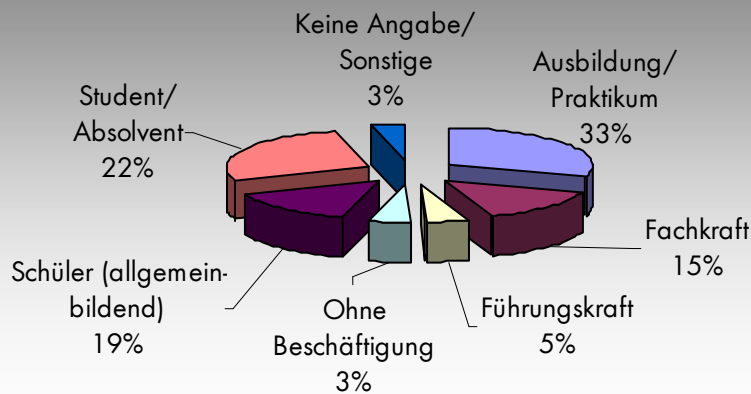
Das Besucherprofil der Recruiting Days in 2010

GESAMT

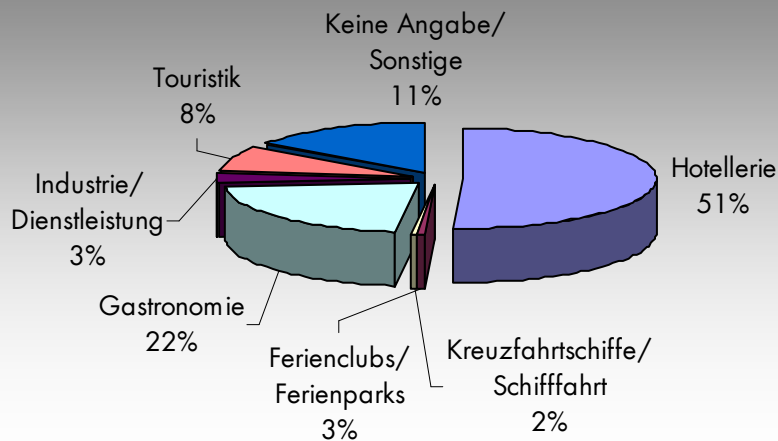
Anhand der nachfolgenden graphischen Auswertungen möchten wir Ihnen einen Überblick über das Profil der diesjährigen Besucher geben, insgesamt und pro Standort. Die Darstellungen geben Auskunft über verschiedene Details aller registrierten Besucher:

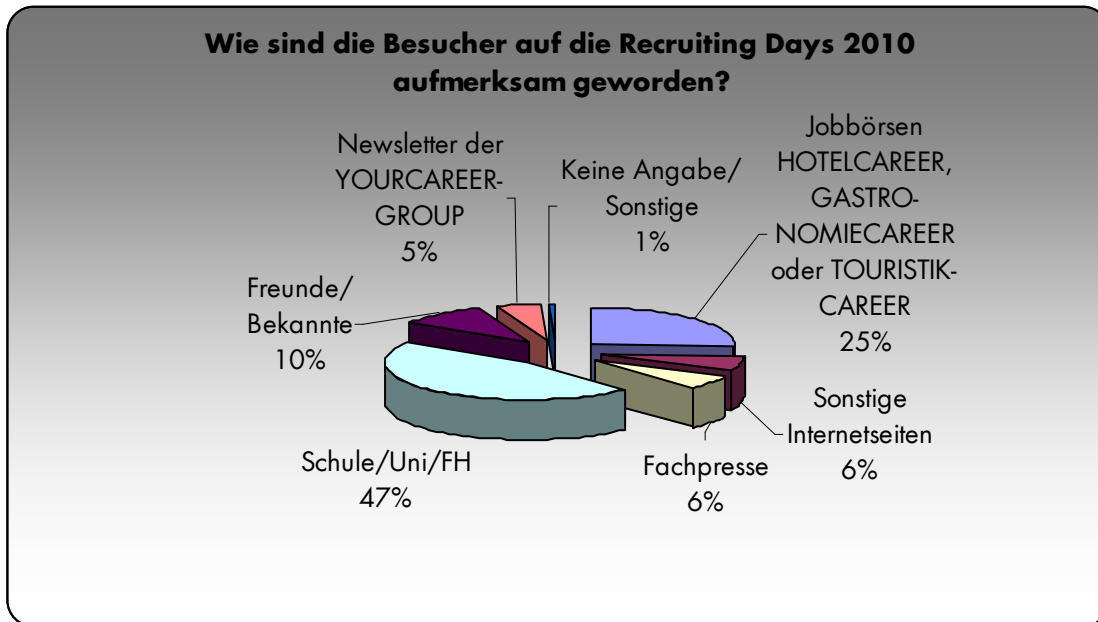
- Anstellung: Klärt das aktuelle Anstellungsverhältnis des Kandidaten
- Branche: Zeigt auf, in welcher Branche der Messebesucher tätig ist
- Marketing: Die Darstellung gibt an, über welche unserer zahlreichen Marketingkanäle der Bewerber auf die Karrieremessen aufmerksam geworden ist

Anstellungen der Besucher der Recruiting Days in 2010



Branchen der Besucher der Recruiting Days in 2010





Auch in 2010 konnten die Recruiting Days sowohl einen interessanten Mix aus Arbeitgebern der Tourismusbranche als auch ein vielfältiges Besucherprofil vorweisen. Besonders hoch frequentiert waren die Karrieremessen von jungen Kandidaten: Studenten/Absolventen von Fort- und Weiterbildungsinstituten wie z.B. Hotelfachschulen und Auszubildenden/Praktikanten. Auch berufserfahrene Fach- und Führungskräfte nutzten die Recruiting Days für ihre Karriere. Die gestiegenen Besucherzahlen der SchülerInnen von allgemeinbildenden Schulen deuten auf ein wachsendes Interesse an unserer spannenden Branche und deren Ausbildungsperspektiven.

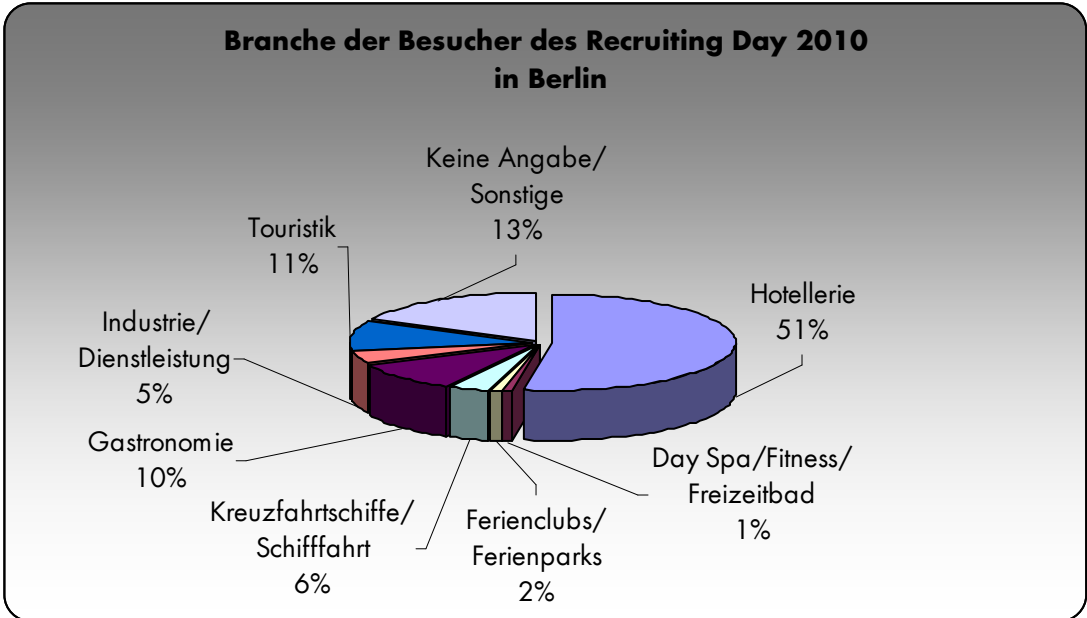
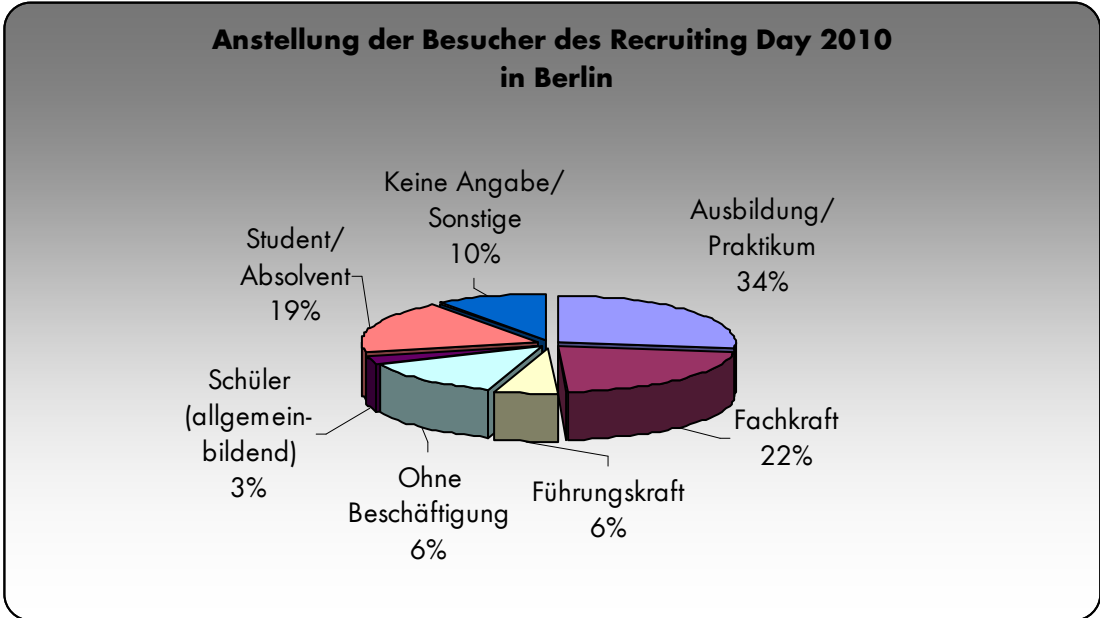
Ebenso breit gefächert wie die vertretenen Anstellungen sind die Branchen, in denen die Besucher arbeiten. Eine Großzahl gab an, in der Hotellerie, Gastronomie oder Touristik tätig zu sein. Aber auch aus den Bereichen Kreuzfahrtschiffe/Schiffahrt, Ferienclubs/Freizeitparks sowie Industrie und Dienstleistung kamen viele potentielle Kandidaten. Ein Zeichen für die zunehmende Etablierung dieser Bereiche.

Auf die Frage „Wie sind Sie auf die Recruiting Days aufmerksam geworden?“ haben die Besucher unterschiedlichste Antworten gegeben, was uns zeigt, dass alle unsere Marketingkanäle Anklang finden. Besonders die enge Zusammenarbeit mit Aus- und Weiterbildungseinrichtungen der Branche wird deutlich: Fast die Hälfte aller Besucher gaben an, über die Berufsschule, Hotelfachschule o. ä. von den Recruiting Days erfahren zu haben.

Die Ergebnisse der Gesamtauswertung belegen, dass sich das aktive Besuchermarketing der YOURCAREERGROUP auszahlt und sich die Recruiting Days mehr und mehr als beliebte Karriereplattform für potentielle Bewerber der Branche beweisen.

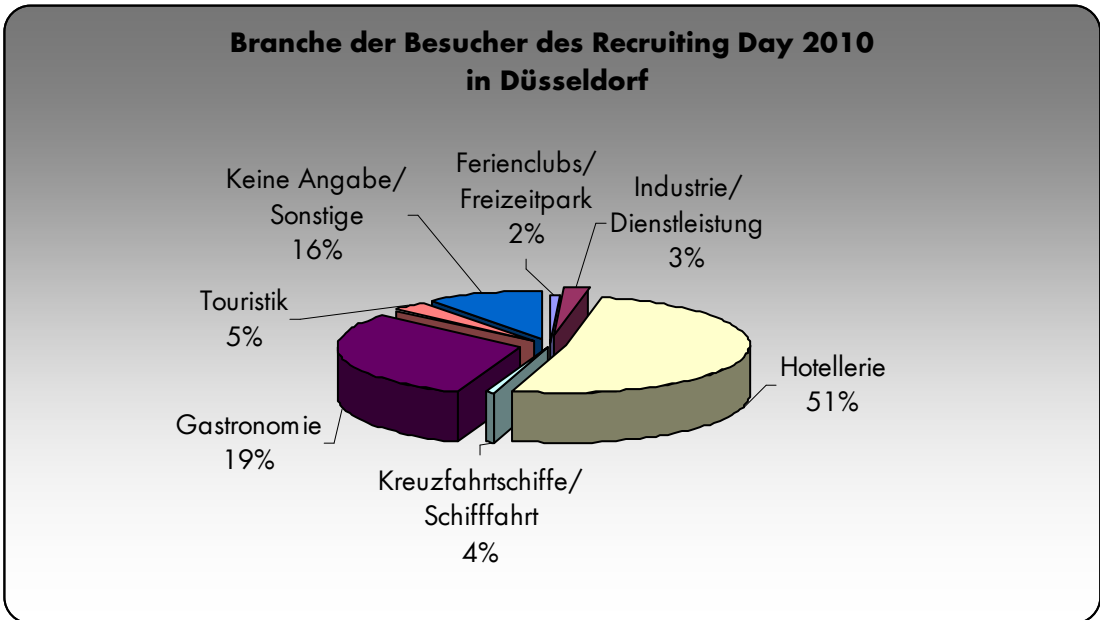
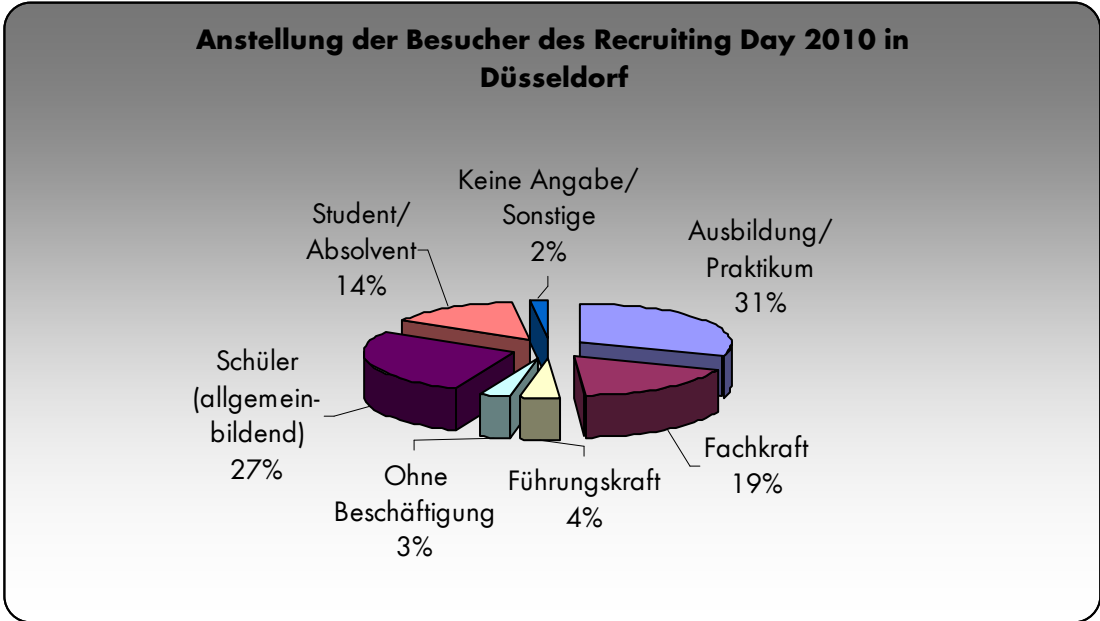
Das Besucherprofil der Recruiting Days in 2010

BERLIN, 08. März im Hotel Berlin, Berlin



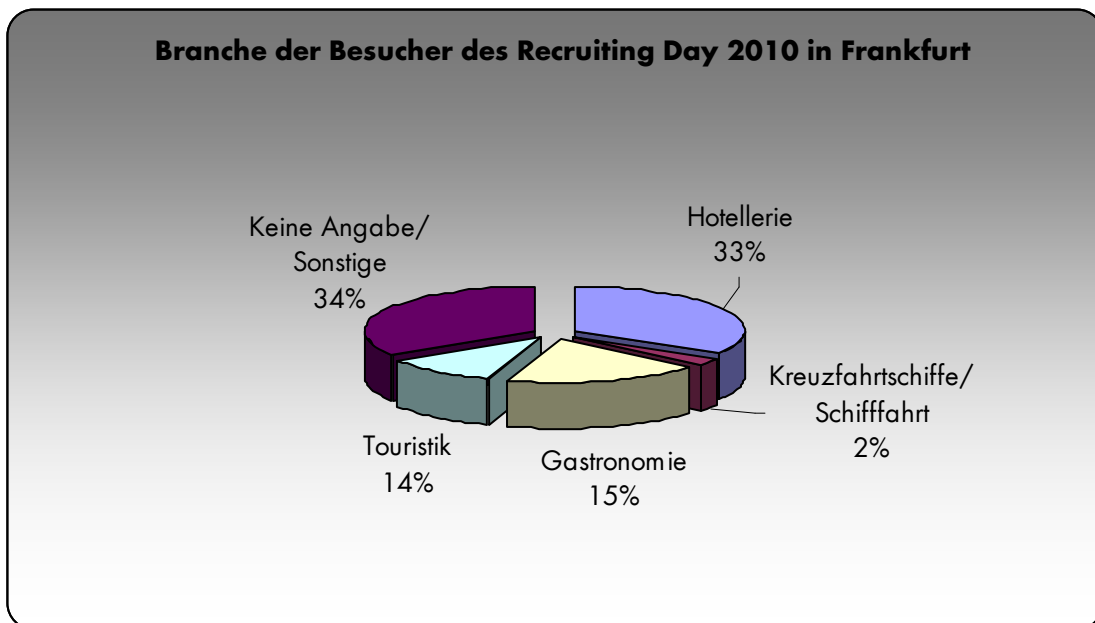
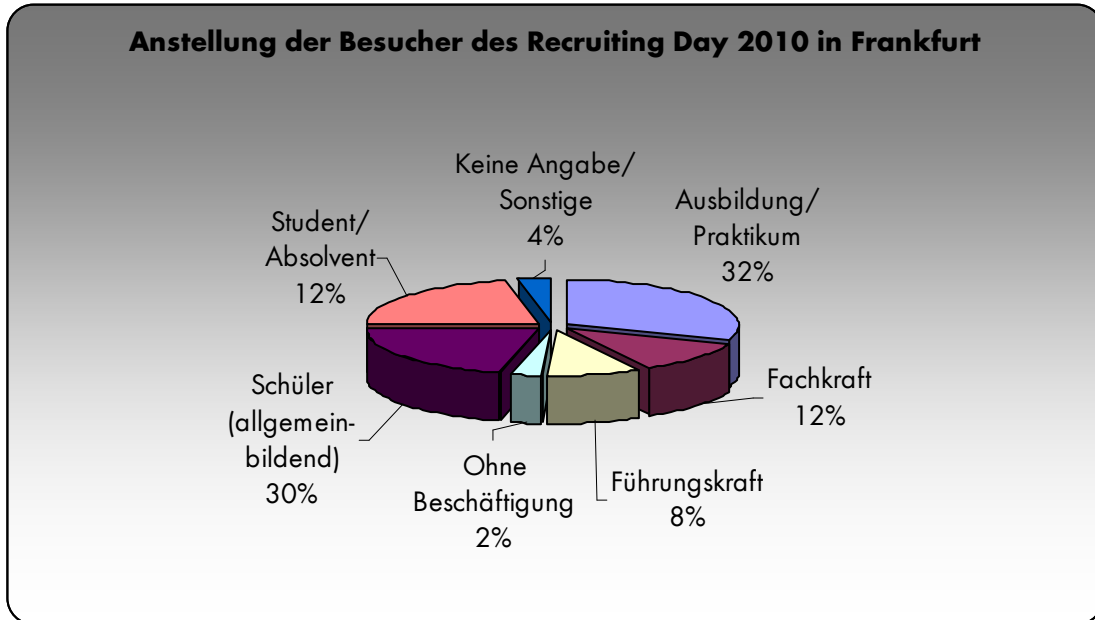
Das Besucherprofil der Recruiting Days in 2010

DÜSSELDORF, 16. März im InterContinental Düsseldorf



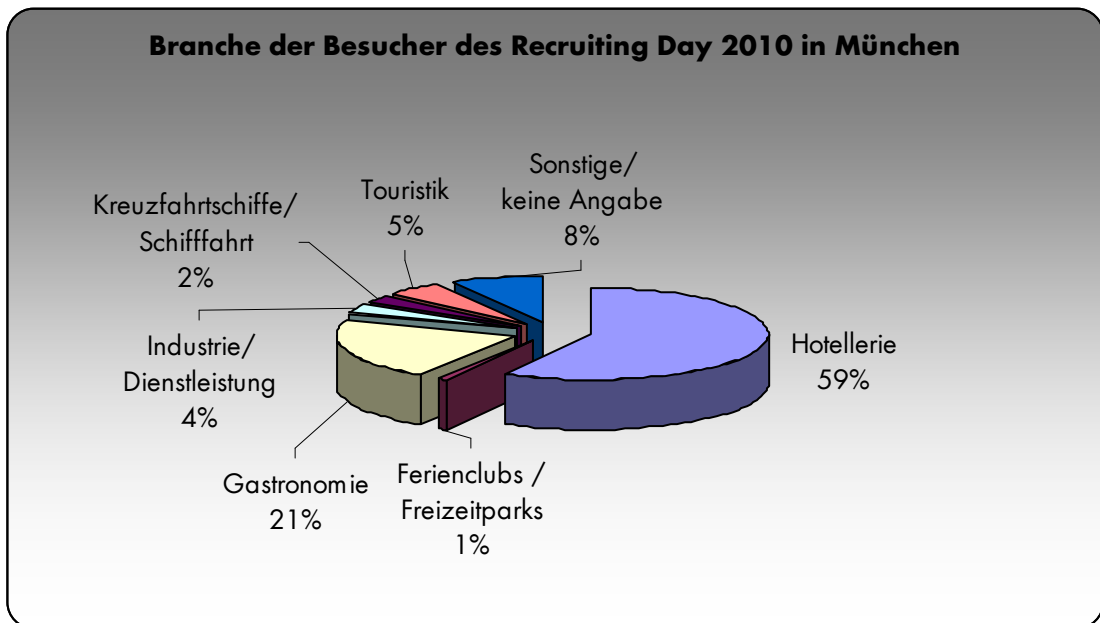
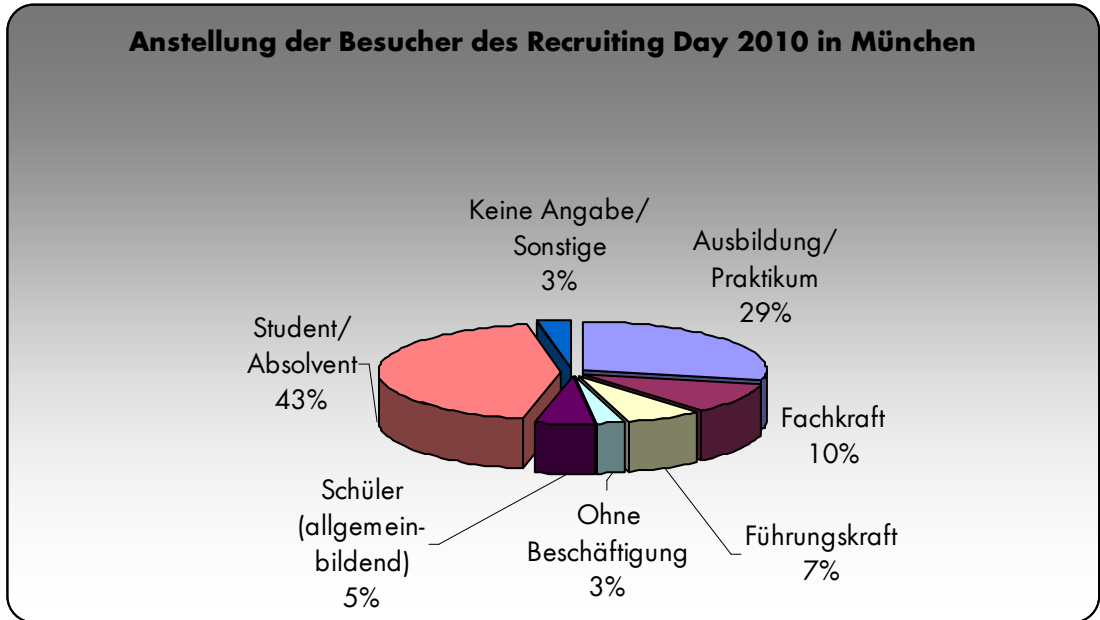
Das Besucherprofil der Recruiting Days in 2010

FRANKFURT, 24. März im Frankfurt Marriott Hotel



Das Besucherprofil der Recruiting Days in 2010

MÜNCHEN, 19. April im Westin Grand München Arabellapark





Resümee der Recruiting Days 2010

Die Auswertung zeigt, dass sich die diesjährigen Karrieremessen der YOURCAREERGROUP wieder großer Beliebtheit seitens der Bewerber und Arbeitgeber erfreuen konnten. Somit erwiesen sich die Recruiting Days erneut als ein effektives Instrument im Personalmarketing, das zu einem wichtigen Bestandteil der Tourismusbranche geworden ist. Die Tournee der Recruiting Days 2010 konnte einen sehr breit gefächerten Besuchermix der unterschiedlichsten Branchen und Qualifikationen bieten. Unsere renommierten Aussteller überzeugten ebenfalls durch ihre Vielfalt an Karriereperspektiven.

Im Vergleich zu den Vorjahren besuchten zunehmend SchülerInnen von allgemeinbildenden Schulen die Recruiting Days. Diese Entwicklung zeigt, dass sich der Nachwuchs verstärkt für die Hotellerie, Gastronomie und Touristik interessiert. Wir freuen uns, gemeinsam mit den ausstellenden Unternehmen, Jahr für Jahr neue Kandidaten für unsere spannende Branche zu begeistern. Weiter wird es unser gemeinsames Bestreben sein, die Hotellerie, Gastronomie und Touristik als Branchen mit reizvollen Herausforderungen und vielversprechenden Karrierechancen vorzustellen.

An dieser Stelle möchte sich die YOURCAREERGROUP herzlich bei den fast 60 ausstellenden Unternehmen aus dem In- und Ausland für die sehr angenehme Zusammenarbeit bedanken. Unser Dank gilt ebenfalls den Food & Beverage - Sponsoren, die die Aussteller und Besucher während der Recruiting Days bewirteten.

Wir möchten Arbeitgebern der Branche auch in Zukunft die Plattform für ein effektives Bewerbermarketing bieten. Potentielle Kandidaten ermutigen wir schon heute, ihren nächsten Karriereschritt mit uns bei den Recruiting Days zu wagen. Alle Informationen, Termine und Details zu den nächsten Karrieremessen finden Sie zeitnah unter www.recruitingdays.de

Bei Fragen oder Anmerkungen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Seite.

Maresa von Eynern
- Projektleiterin Recruiting Days -

YOURCAREERGROUP AG
Benzenbergstraße 39-47
D-40219 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 93 88 97 46
Mobil: +49 (0)172 35 09 511
Fax: +49 (0)211 93 88 97 44
Email: von-eynern@ycg.de